

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation de la Haute Horlogerie accueille deux nouvelles marques partenaires : H. Moser & Cie. et HYT

Avec le soutien de H. Moser & Cie. et HYT, ce sont désormais 28 Maisons horlogères qui appuient la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) dans sa mission de faire rayonner et promouvoir la Haute Horlogerie dans le monde.

Genève, le 20 octobre 2016 – Deux acteurs essentiels de la nouvelle scène horlogère font leur entrée dans le cercle des marques partenaires de la Fondation de la Haute Horlogerie. En bousculant les codes de la Haute Horlogerie, en les réinventant avec audace sans jamais rien sacrifier à son excellence, H. Moser & Cie. et HYT ont intégré le périmètre de la Haute Horlogerie tel que défini par la Fondation. C'est donc en toute logique que les relations entre ces deux protagonistes de la Haute Horlogerie contemporaine et la FHH s'intensifient aujourd'hui. « A travers ses membres, la Fondation représente tous les aspects de la Haute Horlogerie et la diversité de ses acteurs. C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir H. Moser & Cie. et HYT au sein de notre Fondation, précise Fabienne Lupo, Présidente & Directrice Générale de la Fondation. Pour nous, leur appui est important. Pour ces deux Maisons, ce partenariat est une caution de qualité et un gage de reconnaissance de leur savoir-faire. »

H. Moser & Cie., manufacture d'élégance et de précision

« Pour une marque comme la nôtre, qui produit 1'200 montres par année, ce partenariat signifie que notre travail et notre créativité sont reconnus à leur juste valeur, que nous suivons le bon chemin. C'est un peu comme de recevoir des lettres de noblesse », souligne Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie. Figure montante de la nouvelle horlogerie, H. Moser & Cie. a été créée par Heinrich Moser en 1828 et rachetée en 2012 par le groupe indépendant et familial MELB Holding. Basée à Neuhausen am Rheinfall, près de Schaffhouse, elle emploie aujourd'hui 50 collaborateurs et possède 8 calibres. H. Moser & Cie. manufacture des composants, tels que les organes réglants et les spiraux. Côté design, ses garde-temps sont réputés pour leur élégance et leur raffinement classique twistés par une touche de modernité.

HYT ou la révolution des fluides

Disruptive, anticonformiste, créative... Depuis 2012, HYT et ses Hydro Mechanical Horologists cultivent une approche tout à fait novatrice de la mesure du temps. Leur créneau : intégrer la technologie fluide au cœur même d'une montre bracelet mécanique.

Deux univers *a priori* diamétralement opposés que la maison neuchâteloise parvient pourtant à réunir dans des garde-temps au design contemporain. Depuis la clepsydre de l'Égypte antique, qui aurait pensé en effet qu'il fût possible d'indiquer l'heure mécaniquement à l'aide des fluides ? Les fondateurs de HYT y ont cru. Les Hydro Mechanical Horologists l'ont fait. Forte de cinq collections, la maison horlogère produit actuellement quelque 400 pièces par an et emploie une quarantaine de collaborateurs.

Avec ces deux nouveaux partenariats, la Fondation de la Haute Haute Horlogerie peut aujourd'hui compter sur le soutien actif de 28 Maisons contributrices pour conduire de nouveaux projets dans les domaines de l'information, de la formation, de la labélisation et de l'organisation d'évènements. Autant d'actions développées depuis 2005 dans un seul objectif : assurer la promotion et le rayonnement de la Haute Horlogerie dans le monde.

La Fondation de la Haute Horlogerie

La Haute Horlogerie technique et précieuse est un univers d'exception dont la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) se porte garante depuis sa création en 2005. Créée à l'initiative de trois fondateurs, Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le groupe Richemont, la Fondation n'a cessé de se développer au fil des ans. Forte de ses engagements, elle s'impose aujourd'hui comme une référence de la Haute Horlogerie et entend faire rayonner et promouvoir ses valeurs à travers le monde.

Les 28 marques partenaires participent, par leur financement, aux actions de la FHH dans le monde, et sont toutes issues du périmètre de la Haute Horlogerie. Le travail de la Fondation est relayé par une douzaine de missions locales qui conduisent des initiatives auprès des marques partenaires, des principaux détaillants, de la presse et des amateurs d'horlogerie.

Les 28 marques partenaires :

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, De Bethune, F.P.Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Hermès, H. Moser & Cie., HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Richard Mille, Roger Dubuis, Tag Heuer, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

CONTACTS PRESSE

Fondation de la Haute Horlogerie

Agnès de Bonnacorse Le Métayer - agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org

HYT

Cloé Biessy - c.biessy@hytwatches.com

H. Moser & Cie.

Nathalie Cobos - press@h-moser.com