

# Communiqué de presse

## La FHH fête ses douze ans et accueille douze nouvelles marques partenaires

Depuis 2005, la Fondation de la Haute Horlogerie s'impose comme la référence incontournable de l'excellence horlogère à travers le monde. Elle renforce aujourd'hui sa légitimité en accueillant douze nouvelles marques partenaires. Forte du soutien de ses 41 marques partenaires, la FHH entame un nouveau tour de cadran sous les meilleurs auspices.

**Genève, le 19 octobre 2017** – Que de chemin parcouru en douze ans! Créée en 2005 sous l'impulsion d'Audemars Piguet, de Girard-Perregaux et du groupe Richemont, la FHH a su s'imposer en à peine plus d'une décennie comme un acteur légitime et incontournable dans la défense et le rayonnement de la Haute Horlogerie à travers le monde. Pour soutenir ses activités d'information, de formation et d'organisation événementielle, la Fondation a réussi le tour de force de réunir autour de son nom la majorité des grands acteurs de l'horlogerie traditionnelle et contemporaine. Un cercle prestigieux qui s'élargit aujourd'hui avec l'arrivée de douze marques qui portent à 41 le nombre de partenaires.

Armin Strom, Chronométrie Ferdinand Berthoud, DeWitt, Grönefeld, Hautlence, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Ressence, Romain Gauthier, RJ-Romain Jerome, Speake-Marin, et Urwerk comptent ainsi désormais parmi les soutiens actifs de la Fondation de la Haute Horlogerie. « Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'appui de cette nouvelle génération de créateurs, représentative de l'horlogerie contemporaine » souligne Fabienne Lupo, Présidente Directrice Générale de la Fondation de la Haute Horlogerie. « Sans le soutien de ses partenaires, la FHH n'aurait pu être à la hauteur de ses ambitions et assurer avec un tel engagement sa mission de promouvoir les savoir-faire et les valeurs de la Haute Horlogerie. Cette étape importante renforce la position de la FHH, lui permet d'asseoir sa légitimité et de poursuivre les orientations prises depuis douze ans. »

Composés de grandes Maisons de tradition, d'artisans-créateurs et de figures incontournables de la nouvelle horlogerie, les partenaires de la Fondation de la Haute Horlogerie illustrent aujourd'hui toutes les facettes de cet univers d'exception. Ces marques, dans toute leur diversité, participent à son histoire, perpétuent ses savoir-faire, et portent haut les couleurs de la créativité... Autant de valeurs fédérées par la FHH qui, au terme de ces douze années, entame un nouveau tour de cadran avec une volonté inaltérable de défendre et faire connaître l'excellence de la Haute Horlogerie.

## La Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. La FHH s'est fixée comme objectif de promouvoir et de faire rayonner la Haute Horlogerie en Suisse et dans le monde. Ses activités se déploient à travers différentes missions :

Informier sur l'actualité, l'histoire, le savoir-faire des métiers horlogers, former et certifier les connaissances des professionnels de la branche et organiser des événements dédiés au public et aux professionnels. Les marques partenaires soutiennent financièrement la FHH et contribuent au déploiement de ses activités.

## Les 41 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ-Romain Jerome, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

Plus d'information sur [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org)

### Contact Presse

Fondation de la Haute Horlogerie  
Responsable Relations Presse  
Agnès De Bonnacorse Le Métayer  
[agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org](mailto:agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org)