

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Haute Horlogerie a désormais son Livre Blanc

La Haute Horlogerie est une notion complexe qui reste parfois difficile à expliquer. La Fondation de la Haute Horlogerie a donc tenté de définir cet univers particulier et les marques qui le composent. Le Livre Blanc de la Haute Horlogerie est le fruit de ce travail mené durant trois ans par le Conseil culturel de la Fondation.

Genève, le 22 juin 2016 – L'idée même de la Haute Horlogerie, tout comme celle de la Haute Couture ou de la Haute Cuisine, sont des appellations auxquelles on se réfère volontiers sans toutefois savoir précisément ce qu'elles recouvrent. La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) se devait d'établir les grands principes de la Haute Horlogerie qui ont prévalu à sa propre création. Avec honnêteté et humilité, elle s'est donc attelée à la tâche. Fruit de ce travail : *le Livre Blanc de la Haute Horlogerie* dans lequel la FHH présente une définition de cet univers riche et complexe, qui recouvre des réalités très différentes en fonction de ses acteurs.

Pour réaliser cette tâche, la FHH a mandaté son Conseil Culturel fort de 46 experts internationaux et indépendants, gage d'impartialité du travail entrepris. En partant d'une feuille blanche, ils ont œuvré « pro bono » pendant près de trois ans à la mise en forme de ce *Livre Blanc*. Celui-ci se présente aujourd'hui comme la synthèse de ces réflexions dans l'esprit fédérateur propre à la FHH dont la mission est, rappelons-le, d'informer, de former et de certifier les connaissances relatives à l'univers de la Haute Horlogerie.

En résumé, ce *Livre Blanc* se présente comme le résultat d'un travail méthodologique effectué sur la notion de Haute Horlogerie et les valeurs qui la caractérisent. Il présente ainsi une définition et une typologie de ses différents acteurs.

Il recense 7 domaines d'expertise (R&D et Fabrication, Style & Design, Histoire/ADN, Distribution et SAV, Collectionneurs, Image de Marque/Communication et Formations), et édicte 28 critères différenciants, objectifs et si possible quantifiables. Chaque marque a ainsi été évaluée sur chaque critère par les experts du Conseil Culturel.

Ce travail permet ainsi de préciser les contours de ce Cercle restreint qu'est le Périmètre de la Haute Horlogerie Technique et Précieuse, avec une segmentation des différents acteurs* en 4 catégories qui reflètent sa diversité: Les maisons historiques, les marques contemporaines, les marques de luxe et les artisans-créateurs.

Au final, 86 marques ont été évaluées et 64 marques ont été retenues dans le Périmètre. Ce travail d'évaluation sera renouvelé tous les 2 ou 3 ans afin de suivre au plus près l'évolution du domaine.

Ce *Livre Blanc de la Haute Horlogerie* vient combler un vide en apportant la vision de la FHH sur l'univers qui est le sien et qui demandait une clarification bienvenue.

***Segmentation des acteurs**

Maisons Historiques	Maisons horlogères de tradition, fortes d'un patrimoine.
Marques contemporaines	Marques/Maisons qui appartiennent au temps présent, sont caractéristiques du temps actuel.
Marques de luxe	Maisons de luxe multi-produits investissant avec créativité, innovation et dans un souci d'excellence dans l'art de la Haute Horlogerie technique et/ou précieuse.
Artisans créateurs	Artisans créateurs indépendants, donnant naissance à des produits en s'appuyant sur un savoir-faire particulier et, hors-contingence industrielle, assurant, en général, la production, la commercialisation et le service après-vente de ses produits

Contacts presse: Fondation de la Haute Horlogerie

Agnès de Bonnecorse - Le Métayer: agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org