

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La Fondation de la Haute Horlogerie présente
l'exposition « La Conquête du Temps » à la Biennale des Antiquaires**

L'exposition de la Fondation «La Conquête du Temps», qui retrace l'histoire de l'horlogerie de ses origines à nos jours, prend ses quartiers sous la Nef du Grand Palais, pour la Biennale des Antiquaires à Paris, du 10 au 18 septembre 2016. Une centaine de pièces prêtées par les 26 marques partenaires de la FHH, des métiers d'art présentés sous forme d'ateliers et une expérience inédite de réalité virtuelle y sont à découvrir en exclusivité.

Paris, le 5 septembre 2016 - Pour la première fois, la Fondation de la Haute Horlogerie présente l'une de ses expositions majeures à la Biennale des Antiquaires. Huit jours durant, le Grand Palais va devenir le théâtre de l'exposition « La Conquête du Temps », transportant des siècles d'histoire à la rencontre des amoureux de belle mécanique, leur dévoilant tous les métiers et les techniques de l'art horloger. Des savoir-faire rares, des innovations, la synergie qui relie les différents métiers seront représentés à travers une scénographie unique en trois parties : une exposition de garde-temps prêtés par des grands musées et les 26 marques partenaires de la Fondation, un espace dédié aux artisans d'art et Maîtres horlogers, ainsi qu'une expérience de réalité virtuelle inédite. Ces trois temps forts constituent les étapes importantes d'un parcours « découverte ».

Une centaine de pièces historiques viendra illustrer l'ingéniosité dont l'Homme a fait preuve à travers les siècles pour se rendre maître de son environnement temporel. Elle révélera la permanence de son esprit d'invention et dévoilera ses créations majeures. Ce parcours initiatique plongera le visiteur au cœur des grands moments de cette quête incessante de la maîtrise du temps. Il y découvrira les différents stades de développement qui ont fait de l'horlogerie l'une des plus belles conquêtes de l'Homme et, conjointement, un mode d'expression privilégié pour les métiers d'art.

Des Maîtres horloger, émailleur, graveur, sertisseur et joaillier animeront des ateliers permettant de découvrir leur univers fascinant. Ces artisans extraordinaires perpétuent avec talent des savoir-faire nobles et parfois disparus.

A leur contact, le visiteur saisira le sens du terme « Haute Horlogerie » comme la somme de tous les talents, la complexité, la part du travail manuel et l'importance de l'esprit créatif pour relever les défis les plus fous. Une expérience de réalité virtuelle unique complètera la visite en proposant une immersion totale dans le quotidien d'utilisateurs de garde-temps au XIXe siècle et ajoutera une touche ludique à l'exposition, véritable passerelle entre passé, présent et futur.

Des cadrans solaires aux mécanismes à complications contemporains, le Grand Palais va ainsi vibrer à l'évocation des plus belles pages de la « Conquête du Temps ». C'est une opportunité unique pour l'horlogerie d'être présente à ce rendez-vous incontournable qu'est la Biennale des Antiquaires qui deviendra un événement annuel à partir de 2017. Cette vingt-huitième édition présentera 125 exposants venus de 14 pays.

La Fondation de la Haute Horlogerie

La Haute Horlogerie technique et précieuse est un univers d'exception dont la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) se porte garante depuis sa création en 2005. Créée à l'initiative de trois fondateurs, Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le groupe Richemont, la Fondation n'a cessé de se développer au fil des ans. Forte de ses engagements, elle s'impose aujourd'hui comme une référence de la Haute Horlogerie et entend faire rayonner et promouvoir ses valeurs à travers le monde.

Les 26 marques partenaires participent, par leur financement, aux actions de la FHH dans le monde, et sont toutes issues du périmètre de la Haute Horlogerie. Le travail de la Fondation est relayé par une douzaine de missions locales qui conduisent des initiatives auprès des maisons partenaires, des principaux détaillants, de la presse et des amateurs d'horlogerie.

Les 26 marques partenaires:

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, De Bethune, F.P.Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Hermès, IWC, Jaeger-LeCoultre, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Richard Mille, Roger Dubuis, Tag Heuer, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

La Biennale des Antiquaires – Grand Palais
Du 10 Septembre 2016 au 18 Septembre 2016
De 11 heures à 20 heures
Nocturne jusqu'à 23 heures jeudi 15 septembre
www.biennale-paris.com

Contact presse Fondation de la Haute Horlogerie :

Agnès de Bonnecorse Le Métayer – agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org