

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation de la Haute Horlogerie participe à la Dubai Watch Week

La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) sera partenaire de la Dubai Watch Week (DWW), dont la deuxième édition se tiendra du 15 au 19 novembre prochain. Pour marquer l'événement, elle présentera son exposition sur la Conquête du Temps et participera au programme de conférences.

Genève, le 2 novembre 2016 – Après le succès rencontré lors de sa première édition, la Dubai Watch Week tient une nouvelle fois ses assises au Dubai International Financial Centre du 15 au 19 novembre prochain. Organisé par Ahmed Seddiqi & Sons, le plus important détaillant de marques horlogères suisses au Moyen-Orient, ce rendez-vous unique à vocation essentiellement didactique est destiné à tous les amateurs de belle horlogerie. C'est ainsi l'occasion pour les Maisons de mieux faire connaître leurs savoirs et leurs savoir-faire, que l'on parle de marques, de tradition ou d'artisans créateurs indépendants. Dans cet ordre d'idée, la semaine s'organise autour de conférences, ateliers, master classes et mentorats destinés à traiter des thèmes aussi bien historiques que d'une brûlante actualité.

Une telle approche ne pouvait qu'interpeller la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), dont l'une des missions premières consiste à promouvoir et faire rayonner la Haute Horlogerie dans le monde. Elle s'est donc associée à cet événement avec des projets bien précis.

Grâce à son exposition thématique « La Conquête du Temps », déjà présentée à Paris lors de la dernière Biennale des Antiquaires, la Fondation mettra en lumière l'extraordinaire évolution de la mesure du temps, de ses origines à nos jours.

Le thème de la Haute Horlogerie sera également débattu par la Fondation dans le cadre du programme de conférences de la DWW. Enfin, la FHH présentera l'exposition « 24 Heures dans la vie d'un coucou suisse », une interprétation contemporaine de la fameuse horloge murale folklorique imaginée par les étudiants de la Haute Ecole d'art et de design de Genève.

« Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat conclu avec la Dubai Watch Week. Si les salons horlogers ont généralement une forte connotation commerciale, ce rendez-vous qui réunit un très vaste panel de professionnels aguerris amène un éclairage particulier et une vision de la Haute Horlogerie à laquelle nous ne pouvions que nous associer. » précise Fabienne Lupo, Présidente & Directrice Générale de la Fondation

Fondation de la Haute Horlogerie

www.hautehorlogerie.org

Contacts presse:

Christine Noussan Hodara :christine.noussan@hautehorlogerie.org

Agnès de Bonnacorse Le Métayer :agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org

Dubai Watch Week

www.dubaiwatchweek.com

Contacts presse:

info@dubaiwatchweek.com