

Watch Live, c'est parti !

Lancement international : coup d'envoi à Hong Kong le 27 Juin 2018
Roadshow à Dubaï le 11 Juillet, New York le 27 Septembre et Shanghai le 11 Octobre

Watch Live? C'est la première App de « Instant Learning » à voir le jour en horlogerie.

Créée par la Fondation de la Haute Horlogerie, et véritable plate-forme participative entre les marques horlogères, cette App va sans doute devenir un outil indispensable, facile, ludique, complet, pour accompagner et simplifier le travail sur le terrain, au quotidien, des vendeurs en boutique au contact de leurs clients.

8 marques donnent le coup d'envoi avec la FHH le 27 Juin.
App gratuite, disponible sur les stores Apple, Google Play et les principaux stores chinois.

Hong Kong, mercredi 27 Juin 2018 - Etats-Unis, Europe, Chine, Hong Kong, Corée, Japon, Dubaï, Russie... En 4 ans, pas moins de 11'000 personnes ont déjà suivi les modules de formation de la FHH Academy dans le monde.

Aujourd'hui, la FHH Academy, ce sont 300 formations sur le terrain par an, un escadron de 21 formateurs certifiés, présents sur tous les continents. Ce sont aussi des cours et des certifications délivrés en 10 langues, avec un contenu neutre qui forme à la connaissance horlogère, depuis les fondamentaux jusqu'aux cours les plus experts.

Créée par la Fondation de la Haute Horlogerie, la FHH Academy s'adresse d'abord aux professionnels de l'industrie, acteurs de la vente, pour les aider à améliorer leur culture horlogère et optimiser ainsi leurs performances commerciales.

Un objectif ? Augmenter la désirabilité des créations de la Haute Horlogerie.

Une expérience encore plus complète pour le client final

Le contexte a changé. Avec l'avènement du e-commerce, le réseau traditionnel de distribution des marques doit s'adapter pour offrir non seulement la meilleure expérience en boutique, mais aussi être capable de répondre aux attentes de plus en plus exigeantes du client final à tout instant.

Face à une multitude de supports et de canaux, les vendeurs ne savent plus vraiment à quel saint se vouer et le risque majeur pour une marque est de perdre leur attention, surtout quand on sait que 75% des APP téléchargées sur un téléphone ne sont pas utilisées.

Avec Watch Live, les vendeurs seront mieux informés, plus motivés, plus prescripteurs. Toujours connectés aux dernières nouveautés des marques, de l'actualité horlogère, ils pourront se former instantanément et continuellement, pour trouver facilement les réponses aux questions de leurs clients.

Watch Live : Un set complet en trois fonctionnalités

Infos produits, histoire, actualités des marques avec notamment un fil d'actualité qui consolide d'un seul clic tous les posts des marques, Watch Live est aussi pratique à utiliser qu'un réseau social. Disponible en 10 langues, Watch Live touche potentiellement 15'000 vendeurs aujourd'hui et certainement bien plus demain.

FOLLOW: Au lieu de 8 clics sur 8 marques différentes, en un seul click, le vendeur est au courant de toute l'actualité horlogère des marques concernées.

LEARN: Dans le bus, le métro, pendant quelques instants de calme dans la boutique... apprendre de manière ludique et facile les essentiels de l'horlogerie ainsi que les spécificités des collections et des modèles phares des marques concernées.

PLAY: Quoi de mieux que d'apprendre en jouant ? Jouer, se défier, s'améliorer, progresser pour devenir le meilleur vendeur. A la clé, des goodies, des invitations, des cadeaux exclusifs proposés et gérés par les marques dans leur espace.

8 marques pour commencer avec un vrai modèle participatif entre elles

A.Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC, Jaeger-LeCoultre, Piaget, Officine Panerai, Manufacture Roger Dubuis, Vacheron Constantin se sont associées autour de la FHH pour construire cet outil unique, commun, téléchargeable gratuitement pour offrir ce service d'accompagnement à leurs détaillants.

Grâce à cette synergie entre les marques, en un seul coup d'œil sur son téléphone mobile, le vendeur pourra désormais trouver toutes les réponses, en permanence actualisées, car justement, ce sont les marques elles-mêmes qui s'impliquent et mettent à jour leurs contenus.

Apprendre, jouer, vendre mieux : c'est Watch Live !

Les marques renforcent leurs liens directs avec leurs détaillants, leurs vendeurs et leurs forces de vente et complètent ainsi, sur le terrain, les formations déjà dispensées.

Les détaillants, quant à eux, améliorent l'expérience en boutique grâce à des vendeurs de plus en plus experts en connaissance horlogère. Performances commerciales accrues, point d'entrée unique, stress en moins, tout est fait pour que le vendeur soit dans les meilleures conditions quand il reçoit un client.

Le 27 juin, 8 marques ont donné ensemble avec la Fondation le coup d'envoi à Hong Kong. Watch Live est bien entendu destiné à accueillir d'autres marques de Haute Horlogerie. Ce n'est qu'un début...

Watch Live est une App gratuite, disponible sur les stores Apple, Google Play et les principaux stores chinois Myapp, 360 Mobile Assistant, Xiaomi App Store, Xiaomi Game Center...

Plus d'information sur www.hautehorlogerie.org

Contacts Presse

Fondation de la Haute Horlogerie - Genève

Agnès De Bonnacorse Le Métayer : agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org – T.+41 22 808 58 04

Pauline Roduit Gavault : pauline.roduit@hautehorlogerie.org – T. +41 22 808 58 05

Hong Kong: Kogi Ko : kogi@3trinity.hk - T. +852 6010 7062

La Fondation de la Haute Horlogerie

Fondation de droit privé à but non lucratif, fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont, la FHH a pour vocation de promouvoir et faire rayonner la Haute Horlogerie dans le monde. Elle informe sur l'actualité, l'histoire et les savoir-faire des métiers horlogers. Elle forme, évalue et certifie les connaissances horlogères. Elle organise des rencontres et des événements de grande envergure dédiés au public et aux professionnels. Créatrice de contenus, de compétences, de liens et d'expériences, la FHH est soutenue par 42 marques partenaires. Grands noms de l'horlogerie et créateurs indépendants contribuent ainsi activement au déploiement de ses activités.

Les 42 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Zenith.