

# Communiqué de presse

## La Fondation de la Haute Horlogerie revient à la Dubai Watch Week

**La Fondation de la Haute Horlogerie confirme son partenariat avec la Dubai Watch Week, qui se tiendra du 16 au 20 novembre prochain. Au programme : une exposition sur la perception du temps, des expériences de réalités virtuelles, des participations à l'Horology Forum,**

Genève, le 15 novembre 2017 – Année après année, la Dubai Watch Week confirme son succès en tant que manifestation destinée à tous les amateurs de belle horlogerie et aux collectionneurs. Pour la troisième année consécutive, cette manifestation organisée par Ahmed Seddiqi & Sons, le plus important détaillant de marques horlogères suisses au Moyen-Orient, se tiendra ainsi au Dubai International Financial Center du 16 au 20 novembre prochains. Avec une approche essentiellement didactique, la Dubai Watch Week se veut un rendez-vous aussi chaleureux que convivial permettant aux Maisons de tradition comme aux artisans créateurs indépendants de mieux faire connaître et partager leur art et leurs savoir-faire.

La Fondation sera présente avec plusieurs activités. Curatrice de Telling Time (L'Eloge de l'Heure), cette exposition invite le visiteur de la Dubai Watch Week à s'interroger sur la perception du temps, son vocabulaire, sa durée et son sens.

Le principe ? Donner à voir le temps autrement à travers un parallèle inédit entre dix projections d'œuvres signées par des artistes internationaux et une sélection de 29 modèles de haute horlogerie qui, chacun à leur manière, réinterprètent le vocabulaire traditionnel du temps.

Avec des expériences de réalités virtuelles fascinantes, la FHH invitera le visiteur à découvrir les instruments d'horlogerie en s'immergeant dans trois aventures interactives. Utiliser un chronographe flyback en pilotant un Grumman F6F-5 en pleine tempête ; manier un chronomètre de marine pareil à ceux utilisés par les marins au XIXe siècle à bord d'un impressionnant trois mâts ; relier dans les temps Londres à Edimbourg aux commandes d'une locomotive à vapeur, équipé d'une montre de train Universal Genève...

Les représentants de la Fondation seront également appelés à animer différents panels dans le « Horology Forum » traitant de sujets d'actualité horlogère. Dans ce cadre, Pascal Ravessoud, Secrétaire Général du Conseil Culturel de la FHH, intervient dans les débats « Icons and Classics – the history » et « The Independants – unique voices of the industry ». Nous présenterons aussi notre application WAY qui permet à tous de manière « ludique » de s'initier à la connaissance horlogère en 30 questions.

La FHH se réjouit de participer activement à cet événement qui souligne toute l'importance du marché moyen-oriental et qui démontre la pertinence de ces rencontres horlogères autour d'une même passion.

## La Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. La FHH s'est fixée comme objectif de promouvoir et de faire rayonner la Haute Horlogerie en Suisse et dans le monde.

Pour incarner cette ambition, ses activités se déploient à travers différentes missions : Informer sur l'actualité, l'histoire, le savoir-faire des métiers horlogers, former et certifier les connaissances des professionnels de la branche et organiser des événements spécifiques dédiés au public et aux professionnels. Les marques partenaires soutiennent financièrement la FHH et contribuent au déploiement de ses activités.

## Les 41 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P.Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H.Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ Romain Jerome, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

Plus d'information sur [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org)

### Contact Presse

Fondation de la Haute Horlogerie  
Responsable Relations Presse  
Agnès De Bonnacorse Le Métayer  
[agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org](mailto:agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org)