

Communiqué de presse

La Fondation de la Haute Horlogerie accueille Zenith comme nouvelle marque partenaire

Avec l'adhésion de la manufacture du Locle, c'est la 42^{ème} Maison à rejoindre la FHH dont la mission consiste à faire rayonner l'excellence horlogère.

Genève, mardi 19 Décembre 2017 - Cette année 2017 aura été une année exceptionnelle pour la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH). Après l'adhésion de douze Maisons représentatives de la « nouvelle horlogerie », c'est au tour d'une manufacture traditionnelle de rejoindre le cercle de la FHH. Zenith, dont la fondation remonte à 1865, toujours située dans ses bâtiments d'origine au Locle, canton de Neuchâtel, devient ainsi la 42^{ème} marque partenaire de la Fondation. Au fil des ans, les Maisons ont ainsi été de plus en plus nombreuses à se fédérer autour de la FHH qui s'est donnée pour mission de faire connaître et promouvoir les valeurs de la Haute Horlogerie.

Créée en 2005, la FHH est entièrement dédiée à des activités d'information, de formation et d'organisation d'événements à l'intention du grand public comme des professionnels de la branche. La Fondation a pu compter sur l'engagement d'un nombre croissant de marques partenaires qui ont reconnu dans les objectifs de la FHH un but commun à atteindre. Cette communauté d'esprit a ainsi permis de créer les synergies indispensables au développement d'une véritable culture de la Haute Horlogerie susceptible d'être diffusée, partagée et enseignée. Au fil des ans, la FHH s'est ainsi imposée comme un pôle de compétences en matière de création de contenus et d'expériences propres à cet univers de savoir, d'émotion et d'héritage.

En termes d'héritage, Zenith est très bien positionné avec son siècle et demi d'histoire. Dès ses origines, la Maison a eu pour objectif de produire les montres les plus précises et les plus fiables de son temps grâce à une nouvelle organisation du travail consistant à réunir sous un même toit l'ensemble des activités horlogères. Ce concept pionnier de manufacture lui a permis de produire au fil des décennies toute une série de montres et mouvements qui lui ont valu nombre de prix de chronométrie et une reconnaissance mondiale auprès des amateurs comme des aventuriers des temps modernes. Dans ce contexte, impossible de ne pas citer le fameux El Primero de 1969, premier mouvement chronographe automatique intégré à haute fréquence mesurant le 1/10^e de seconde.

Si 2017 a été une grande année pour la FHH, tel a également été le cas de Zenith qui a magnifiquement renoué avec l'innovation. Avec un véritable esprit de start-up, la Maison a présenté dans un premier temps son modèle Defy El Primero 21, un chronographe à chaîne duale permettant le calcul du 1/100^e de seconde. Dans la foulée, elle a aussi présenté une Defy Lab (Grand Prix d'horlogerie de Genève 2017, Catégorie Innovation) dotée d'un oscillateur monobloc révolutionnaire, d'une précision jamais atteinte par un calibre mécanique. Avec ces réalisations, Zenith démontre que la Haute Horlogerie reste un vaste champ de recherche et de découverte. Une approche à laquelle la FHH est particulièrement heureuse de s'associer en accueillant cette Maison séculaire et visionnaire parmi ses marques partenaires.

La Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. La FHH a pour vocation de promouvoir et de faire rayonner la Haute Horlogerie dans le monde. Ses activités se déploient à travers différentes missions : Informer sur l'actualité, l'histoire, le savoir-faire des métiers horlogers, former et certifier les connaissances des professionnels de la branche et organiser des événements dédiés au public et aux professionnels. Les marques partenaires soutiennent financièrement la FHH et contribuent au déploiement de ses activités.

Les 42 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ-Romain Jerome, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Zénith.

Plus d'information sur www.hautehorlogerie.org

Contact Presse

Fondation de la Haute Horlogerie
Responsable Relations Presse
Agnès De Bonnacorse Le Métayer
agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org