

Communiqué de presse

La Fondation de la Haute Horlogerie accueille Breitling comme nouvelle marque partenaire

Symbole de précision chronométrique et d'innovation technique, la manufacture Breitling est la 43e Maison à soutenir la FHH dans sa mission de faire rayonner l'excellence horlogère.

Genève, le 16 octobre 2018 – Après une année 2017 marquée par l'adhésion de 13 nouvelles marques, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) continue de s'agrandir en accueillant Breitling parmi ses partenaires privilégiés. L'arrivée de cette grande Maison traditionnelle fondée à Saint-Imier en 1884 porte ainsi à 43 le nombre des marques partenaires de la FHH.

Depuis 2005, la Fondation de la Haute Horlogerie s'est donnée pour mission de promouvoir et faire rayonner la Haute Horlogerie à travers le monde. Au fil des ans, avec l'appui manifeste de ses partenaires, grands acteurs de l'horlogerie traditionnelle et représentants de l'horlogerie contemporaine, la FHH a pu développer avec succès ses activités d'information, de formation et d'organisation d'événements dédiés au public et aux professionnels de la branche. Grâce à ces synergies de valeurs et ces ambitions partagées, la FHH est parvenue à s'imposer comme une référence à même de promouvoir l'authenticité et la légitimité de l'excellence horlogère. Un univers d'exception dans lequel Breitling s'inscrit parfaitement à travers son histoire, ses savoir-faire, sa créativité et son expertise technique.

De la création par Léon Breitling d'un modeste atelier à Saint-Imier, en 1884, à la grande manufacture que l'on connaît aujourd'hui à la Chaux-de-Fonds, Breitling a toujours su se démarquer par une formidable capacité d'innovation technique et un état d'esprit tourné vers l'avenir. Dès ses débuts, Breitling s'est imposée en présentant un compte à rebours/tachymètre capable de mesurer la vitesse. En 1915, elle est aussi une des premières maisons au monde à avoir dévoilé un chronographe à poussoir indépendant au-dessus de la couronne.

En 1934, Willy Breitling, appartenant à la 3^{ème} génération de l'affaire familiale, a dévoilé une innovation majeure : un deuxième poussoir indépendant, exclusivement dédié à remettre le chronographe à zéro. Dès la fin des années 1930, Breitling a participé aux débuts de l'aviation, un domaine dans lequel la maison horlogère n'a cessé de s'illustrer à travers ses chronographes à la précision redoutable érigés en véritables objets cultes par les pilotes du monde entier.

Depuis 1952, la Navitimer – équipée de la célèbre règle à calcul circulaire permettant aux pilotes d'effectuer une vingtaine de calculs et conversions liés à la navigation aérienne – a confirmé Breitling comme une marque de référence dans le domaine de l'aviation. Entre terre, air et mer, Breitling compte aussi l'univers de la plongée parmi ses domaines d'expertise, un savoir-faire initié dès 1957 avec sa SuperOcean étanche à 200m.

Sans oublier, son implication dans la conquête spatiale, avec le premier chronographe suisse à voyager dans l'espace, au poignet de l'astronaute Scott Carpenter, en 1962.

Synonyme d'exploits mécaniques, symbole de précision chronométrique, Breitling a tout au long de son histoire porté les valeurs de l'excellence horlogère, de son héritage et de sa capacité d'innovation jusqu'aux plus hauts sommets. Une ambition partagée par la Fondation de la Haute Horlogerie qui est aujourd'hui très heureuse d'accueillir cette belle Manufacture parmi ses marques partenaires.

La Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. La FHH a pour vocation de promouvoir et faire rayonner la Haute Horlogerie dans le monde. Ses activités se déploient à travers différentes missions : Informer sur l'actualité, l'histoire, le savoir-faire des métiers horlogers, former et certifier les connaissances des professionnels de la branche et organiser des événements dédiés au public et aux professionnels. Les marques partenaires soutiennent financièrement la FHH et contribuent au déploiement de ses activités.

Les 43 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Breitling, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ-Romain Jerome, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Zénith.

Plus d'information sur www.hautehorlogerie.org

Contact Presse

Fondation de la Haute Horlogerie
Responsable Relations Presse
Agnès De Bonnacorse Le Métayer
agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org