

## Communiqué de presse

Pour la première fois, la FHH publie un rapport complet et synthétique sur toutes les grandes tendances du secteur, disponible gratuitement sur [FHH Watchmaking Trends Report 2018](#).

**Design, diamètres, mouvements, fonctions, matériaux, couleurs, mais aussi les évolutions dans les domaines du e-commerce, du service après-vente, du marché de seconde main etc ... Pour la première fois, la Fondation de la Haute Horlogerie publie un rapport analysant toutes les grandes tendances du secteur.**

**Baptisé « Le FHH Watchmaking Trends Report 2018 », ce rapport est une solide synthèse en 35 pages, non seulement des nouveautés présentées à l'occasion des salons horlogers du début de l'année, mais aborde aussi les grands enjeux de l'industrie.**

**Destiné aux professionnels comme aux connaisseurs ou passionnés, ce document de référence élaboré par une équipe d'une dizaine d'experts pendant près de 4 mois, est un outil de décryptage complet, accessible, instructif, mis à disposition de tous en téléchargement gratuit sur le site de la FHH.**

**Genève, le 30 mai 2018** – Découvrez les clés indispensables pour décrypter les tendances horlogères de l'année en plongeant dans « le FHH Watchmaking Trends Report 2018 » : la couleur verte va-t-elle faire de tous les jours une Saint Patrick horlogère ? Faut-il couronner le chronographe comme maître absolu de nos poignets ? La nostalgie du vintage, mode éphémère ou véritable engouement ? Quel équilibre entre les millennials et les clients d'âge mûr ? Quels enjeux autour du e-commerce ? Quelles stratégies pour les marchés de seconde main ? ... Pour répondre à ces questions et tant d'autres, la FHH vous propose un véritable vade-mecum des tendances horlogères de l'année : le FHH Watchmaking Trends Report 2018.

Dans le cadre de ses activités, cela fait des années que la FHH réalise une synthèse annuelle des nouveautés horlogères. En 2012, sortaient les premiers Cahiers de la Fondation dédiés à la présentation et à l'analyse de tous les modèles originaux présentés lors des rendez-vous incontournables de la profession. Publication papier d'abord, ces Cahiers ont ensuite migré sur le site de la FHH dès 2015. Voici aujourd'hui le « FHH Watchmaking Trends Report » qui représente la quintessence de tout ce travail de recherches mené par les experts de la FHH.

Mais que trouve-t-on dans ce rapport ? Un point sur la situation économique d'abord, indissociable de la production horlogère. Une analyse des principales tendances Produits ensuite. L'analyse est émaillée d'entretiens réalisés avec des patrons de marque et des influenceurs bien connus pour mettre en perspective ces pièces horlogères qui nous fascinent.

Quid de l'avenir ? Le rapport se penche également sur les défis de demain, ceux qui sont en train de dessiner les nouveaux contours de l'industrie. Richement illustré, interactif avec renvois sur les nouveautés de l'année, multimédia avec des vidéos réalisées en compagnie d'experts et insiders horlogers, ce rapport se veut tout à la fois neutre, complet, accessible et instructif.

Les professionnels de la branche trouveront dans ce « FHH Watchmaking Trends Report 2018 » une parfaite synthèse des tendances, ce document se positionnant à terme comme un véritable outil de travail à conserver afin de constituer de véritables archives des tendances horlogères dans le temps.

Le rapport bénéficie également au cursus de formation délivré par la FHH Academy, branche de la FHH dédiée à la formation horlogère des professionnels et du grand public. Enfin, il est aussi une tête de pont pour le grand public vers les créations des Maisons horlogères, lui permettant de découvrir, comprendre et, probablement mieux apprécier ce qui se fait de plus beau et de plus abouti dans la mesure du temps.

**Téléchargement gratuit sur : [FHH Watchmaking Trends Report 2018](#)**

Plus d'information sur [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org)

#### **Contacts Presse**

Fondation de la Haute Horlogerie

Agnès De Bonnecorse Le Métayer : [agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org](mailto:agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org) – T.+41 22 808 58 04

Pauline Roduit Gavault : [pauline.roduit@hautehorlogerie.org](mailto:pauline.roduit@hautehorlogerie.org) – T. +41 22 808 58 05

#### La Fondation de la Haute Horlogerie

Fondation de droit privé à but non lucratif, fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont, la FHH a pour vocation de promouvoir et faire rayonner la Haute Horlogerie dans le monde. Elle informe sur l'actualité, l'histoire et les savoir-faire des métiers horlogers. Elle forme, évalue et certifie les connaissances horlogères. Elle organise des rencontres et des événements de grande envergure dédiés au public et aux professionnels. Créatrice de contenus, de compétences, de liens et d'expériences, la FHH est soutenue par 42 marques partenaires. Grands noms de l'horlogerie et créateurs indépendants contribuent ainsi activement au déploiement de ses activités.

#### Les 42 marques partenaires

*A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Zenith.*