

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# La Fondation de la Haute Horlogerie annonce l'arrivée de MB&F en tant que nouvelle marque partenaire

***La FHH voit un représentant de la nouvelle horlogerie rejoindre ses rangs, MB&F / Maximilian Büsser & Friends, portant ainsi à 27 le nombre de ses marques partenaires.***

**Genève, le 7 janvier 2016** – MB&F a rejoint les rangs de la Fondation à la fin de l'année 2015. Cette Maison, qui aborde la mesure du temps de manière tout à fait singulière, apporte un soin particulier apporté à la technique horlogère, comprise comme un terrain d'expression inépuisable. En intégrant la FHH, MB&F marque son intérêt pour la promotion de la culture horlogère dans le monde. Cette mission conduite par la Fondation depuis 2005 n'a cessé de s'enrichir de nouveaux projets dans les domaines de la formation, de l'information et de la certification, tous menés avec la participation active des marques partenaires de la FHH qui bénéficient ainsi d'une plate-forme internationale de diffusion des savoirs.

### Le travail d'un collectif talentueux

Avec MB&F, c'est une nouvelle vision de l'horlogerie qui a vu le jour. Chaque pièce, ou plutôt chaque objet d'art cinétique édité en séries limitées, est le travail d'un collectif au sein duquel œuvrent quelques-uns des meilleurs designers, horlogers et techniciens indépendants du moment. Maximilian Büsser, diplômé de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, fait ses premières armes auprès de Jaeger-LeCoultre puis à la tête de Harry Winston Rare Timepieces avant de donner corps à son projet horloger en 2005. C'est désormais avec ses « amis », tous répertoriés et cités selon les réalisations, qu'il va se lancer dans une aventure consistant à donner naissance à des « machines » qui donnent l'heure en trois dimensions, réminiscences des vaisseaux spatiaux débarqués des films d'animation des années 1970. Cet esprit frondeur, certes tempéré par quelques pièces plus « sages », est d'ores et déjà devenu une signature horlogère.

La Fondation de la Haute Horlogerie est particulièrement fière de compter cette Maison comme nouvelle marque partenaire. Cela démontre en effet que la Haute Horlogerie est une activité faite de savoirs et de savoir-faire qui sait adopter de nouvelles formes, de nouvelles inspirations pour mieux affirmer son excellence.

Les 27 marques partenaires de la Fondation de la Haute Horlogerie :

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Baume & Mercier, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, De Bethune, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Hermès, IWC, Jaeger-LeCoultre, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry, Richard Mille, Roger Dubuis, Tag Heuer, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

La Fondation de la Haute Horlogerie

Créée en 2005, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) a pour objectif de promouvoir et faire rayonner les valeurs de la Haute Horlogerie dans le monde. Cette mission s'exprime par des initiatives dans le domaine de la formation et de l'information. Concrètement, cela se traduit par le site encyclopédique [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org) une référence dans l'univers horloger, par des expositions itinérantes dans les plus grands musées du monde, par des sessions et ateliers de formation, des conférences et des publications, etc.

Le travail de la Fondation est relayé par une douzaine de missions locales qui conduisent des initiatives auprès des Maisons partenaires, des principaux détaillants, de la presse et des amateurs d'horlogerie. Au fil des ans, la Fondation a séduit un nombre croissant de Maisons devenues partenaires portant son nombre à 27. L'excellence qui caractérise la Haute Horlogerie est un univers de savoirs et de savoir-faire qui ne demande qu'à être partagé.

Plus d'information sur [www.hautehorlogerie.org](http://www.hautehorlogerie.org)

**CONTACTS PRESSE**

**Fondation de la Haute Horlogerie**

Communication & PR  
Christine Noussan Hodara  
christine.noussan@hautehorlogerie.org

Responsable Presse  
Agnès de Bonnacorse Le Métayer  
agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org

**MB&F**

Charris Yadigaroglou  
cy@mbandf.com