

Communiqué de Presse

SIHH 2019

**L'expérience et l'innovation au cœur du
29^e Salon International de la Haute Horlogerie**

Plus innovant, plus interactif, résolument connecté, le SIHH poursuit sa stratégie et se positionne comme une plateforme de communication incontournable afin de mieux répondre aux attentes des visiteurs. Une expérience immersive à vivre et partager du 14 au 17 janvier 2019 autour des 35 Maisons exposantes.

Genève, 24 octobre 2018 – Dans un environnement en pleine mutation, le Salon International de la Haute Horlogerie garde le cap et poursuit sa transformation initiée en 2016. Plus connecté, plus dynamique, plus ouvert sur le monde, le SIHH reste le tout premier temps fort du calendrier horloger où la communauté horlogère invitée découvre en exclusivité les nouveautés qui dessineront les tendances de l'année. Il est aussi désormais un lieu de confluence d'intérêts autour des multiples facettes de la Haute Horlogerie. Une plateforme de communication incontournable qui aborde avec efficacité le virage de la digitalisation.

Le LIVE, au-delà d'un espace, une expérience à vivre

Conforté par le succès de l'édition 2018, le concept même d'un SIHH « LIVE » se renforce cette année avec des espaces plus ouverts, connectés, pour devenir des lieux de vie propices aux échanges et au networking. Au-delà d'un espace, le LIVE est une expérience à vivre et partager.

Dense, riche et varié, le programme de l'auditorium fera la part belle aux Maisons exposantes et aux débats d'idée. Chaque jour, invités et personnalités influentes issues de domaines d'excellence comme la mode, le design, les arts et les nouvelles technologies débattront sur des sujets d'actualité. Cette scène, pensée comme un studio de télévision avec plus de 200 places assises pour le public, est aussi et surtout une tribune privilégiée mise au service des Maisons exposantes. Elle leur offre la possibilité de prendre rendez-vous avec leurs communautés de followers pour des lancements en format Keynote retransmis en live streaming sur les réseaux sociaux et dans le monde entier. Ce formidable outil de communication confirme la volonté du SIHH d'élargir l'audience des Maisons exposantes bien au-delà des murs du Salon et d'assurer à la Haute Horlogerie une résonance internationale auprès des passionnés du monde entier.

Pour mieux informer, partager, échanger et diffuser l'information, l'entrée du Salon accueille cette année encore un espace dédié aux influenceurs, blogueurs et journalistes online autour du hashtag #SIHH2019. Plus connectées et « instagramables » que jamais, les White Box

situées à proximité évoluent avec un décor et une lumière retravaillés pour une optimisation de leur fonctionnalité et du confort de travail.

Le LAB, l'innovation au centre du Salon

C'est la grande nouveauté de cette 29^e édition. L'innovation, au sens strict du terme, avec la création du LAB, qui présente les développements technologiques et projets digitaux des Maisons exposantes mais aussi ceux de start-up en lien avec l'industrie. Révolutions techniques, nouveaux matériaux, réalité augmentée et avancées mécaniques sont autant de sujets dévoilés et expliqués dans une ambiance de networking propice aux rencontres. Avec quatre thématiques sur les attentes des clients de demain, dont *Virtual is real* et *Everything is unique*, le SIHH invite de nouveaux acteurs, représentants de start-up inventives ou jeunes entrepreneurs, à partager leur travail avec les Maisons exposantes et les visiteurs. À l'entrée de ce véritable incubateur de la Recherche et du Développement, animé par des étudiants, la réception est assurée par le fameux robot Pepper. Le ton est donné.

Une formule dynamique, des horaires élargis

Côté format, le SIHH accueille à nouveau 35 marques, soit 18 Maisons historiques rejointes pour la première fois par BOVET, et 17 créateurs indépendants réunis au sein du Carré des horlogers. Le Salon évolue cette année vers une formule plus compacte, plus rythmée et plus intense répartie sur quatre jours avec des horaires élargis, de 8 h 30 à 20 h du lundi au mercredi et jusqu'à 22 h le jeudi, journée durant laquelle le Salon ouvre ses portes au public – les préinscriptions en ligne sont possibles dès aujourd'hui sur le site SIHH.org.

À l'heure où la distribution et les modes de consommation évoluent, où la digitalisation du business reste un enjeu majeur pour les marques horlogères, le SIHH s'impose comme le rendez-vous privilégié pour les rencontres et la transmission des savoirs. Le Salon n'est plus uniquement le lieu où se dévoilent les grandes tendances horlogères de l'année. C'est aussi une expérience immersive riche en contenu, un centre névralgique incontournable pour le networking et la diffusion internationale de l'information horlogère. Du 14 au 17 janvier 2019, c'est avec le SIHH que nous avons tous rendez-vous !

Maisons Historiques

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Baume & Mercier, BOVET, Cartier, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Hermès, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Richard Mille, Roger Dubuis, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin.

Carré des horlogers

Armin Strom, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, DeWitt, élégante by F.P.Journe, Grönefeld, H. Moser & Cie, Hautlence, HYT, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, MB&F, Ressence, Romain Gauthier, RJ, Speake-Marin, Urwerk.

Salon International de la Haute Horlogerie

14-17 janvier 2019 – www.sihh.org

Palexpo – Genève – Suisse

Fondation de la Haute Horlogerie – Genève

Contacts presse

Agnès de Bonnacorse Le Métayer : agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org

Pauline Roudit Gavault : pauline.roudit@hautehorlogerie.org