

## WATCHES AND CULTURE Une programmation 2022 riche en événements

Exposition, forum, une présence renforcée sur Internet et les réseaux sociaux, des programmes de cours étoffés. Le programme 2022 de Watches and Culture, pôle culturel de la Fondation de la Haute Horlogerie, s'annonce riche en événements à l'intention des amateurs comme des professionnels. Thème de l'année : la durabilité, objet du Watch Forum qui se tiendra le 13 septembre prochain à Genève.

**Genève le 17 février 2022** – Année de lancement de ses activités en tant que pôle culturel de la Fondation de la Haute Horlogerie, 2022 est à marquer d'une pierre blanche pour Watches and Culture. Avec comme mission de promouvoir la montre d'excellence en tant qu'objet d'art et de culture, Watches and Culture présente aujourd'hui son programme d'activités pour l'année 2022, à travers ses trois axes principaux : The Gate, The Academy, The Forum. Un programme riche et varié qui s'adresse aussi bien aux professionnels de la branche qu'aux amateurs éclairés et aux néophytes.

### The Gate – De nouvelles connaissances pour de nouvelles audiences

À l'attention de ceux qui désirent se familiariser avec la richesse du monde horloger et ses « mystères », Watches and Culture a développé « The Gate ». Cette initiative s'est d'abord concrétisée par un compte Instagram [@watches\\_\\_cltr](#), nouveau point d'entrée résolument tourné vers des audiences attirées par l'univers de la montre et très actives sur les réseaux sociaux. En parallèle, Watch Essentials, application didactique pour sensibiliser l'utilisateur à la culture horlogère, a été remise au goût du jour.

L'autre grand projet destiné au grand public est l'**exposition Time Design**. Présentée en avant-première au salon Watches and Wonders, l'exposition Time Design se révèle du 14 avril au 8 mai 2022 au Pont de la Machine, au cœur de la Genève horlogère. Cette exposition unique entraîne le visiteur dans un voyage à travers la créativité horlogère du 20<sup>ème</sup> siècle à nos jours, voire au-delà. Au fil des vitrines créées pour l'occasion, il découvrira une centaine de pièces exceptionnelles qui ont marqué l'histoire de la montre dans des univers aussi variés que celui du sport et de la montre-bijou avec un hommage particulier rendu à Gérald Genta, designer horloger d'exception.

### The Forum – Pour une industrie tournée vers l'avenir

La création du « Forum », nouvelle plateforme d'échange et d'information, est l'une des initiatives majeures de Watches and Culture. Chaque année, le Forum



se propose en effet de développer une nouvelle thématique propre à l'industrie horlogère. Thématique de l'année 2022 : la durabilité. Celle-ci sera traitée de manière exhaustive sous forme de séminaires, tables rondes et via le lancement d'un nouveau site : [www.watchesandculture.org/forum](http://www.watchesandculture.org/forum). Il réunira l'ensemble de l'information qui se rapporte au thème de l'année avec des articles, vidéos, podcasts et contenus originaux. Point d'orgue de cette nouvelle approche : le **Watch Forum live**, événement exclusif destiné à un public de professionnels, dont la première édition dédiée à la durabilité aura lieu à la Maison de la Paix à Genève le 13 septembre prochain.

### The Academy – Informer, Former & Certifier

La mission didactique de Watches and Culture s'organise au sein de « The Academy » qui propose **des programmes de formations et de certifications** en 11 langues et sur tous les principaux marchés horlogers. Pour cette année 2022, The Academy va enrichir ses programmes de nouveaux modules en durabilité et conforte son offre d'enseignement à distance en raison des contraintes sanitaires en vigueur. Dans le but de mettre en contact les jeunes avec les valeurs et les savoirs horlogers, Watches and Culture intensifie ses liens avec les milieux académiques et va proposer ces prochains mois une série de conférences dans diverses universités comme Sciences Po et Hong Kong University.

Avec ces différentes initiatives, Watches and Culture entend marquer de sa présence l'univers horloger, autant pour en représenter les valeurs immuables que pour sensibiliser le grand public et les connaisseurs aux enjeux majeurs de la profession.

#watchesandculture  
#watchescltr

Pour de plus amples informations veuillez contacter :

Marina Coelho - Watch Forum 2022 Media Relations Coordinator  
[marina.coelho@hautehorlogerie.org](mailto:marina.coelho@hautehorlogerie.org)

Raffaella Rossiello - Watches and Culture Communication Advisor  
[raffaella.rossiello@hautehorlogerie.org](mailto:raffaella.rossiello@hautehorlogerie.org)



## LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

La Fondation de la Haute Horlogerie est une fondation de droit privé à but non lucratif créée en 2005.

Elle a pour objectif de promouvoir et de faire connaître l'excellence horlogère dans le monde. Ses activités sont désormais organisées en deux pôles d'activités :

- **Watches and Wonders** est dédié à l'organisation d'événements et de rencontres de grande envergure destinés aux professionnels et au grand public.
- **Watches and Culture** a pour but de promouvoir la culture horlogère et la montre d'excellence en tant qu'objet d'art et de culture à un public le plus large possible.



Pont de la Machine 1  
1204 Genève, Suisse

Fondation de la Haute Horlogerie  
[press@watchesandculture.org](mailto:press@watchesandculture.org)